mebimabo Medienbildung Marc Böhler GmbH · 8840 Einsiedeln
mebimabo.ch · marc.boehler@mebimabo.com · 076 211 50 11

Zusammenfassung: Mini-Studie zur externen Einbindung beim Thema Medienbildung 2026

Ausgangslage und Methodik

Im Rahmen der «Mini-Studie 2026» wurden die Präsidentinnen und Präsidenten der kantonalen Schulleiterverbände (24 Personen) zu den Hürden und Kriterien beim Einsatz externer Anbieter in der Medienprävention befragt.

Rücklaufquote: Von 24 versendeten Fragebögen konnten 18 postalisch zugestellt werden (6 Rückläufer wegen Adressfehlern oder -mutationen).

Es gingen 4 vollständige Antworten ein (Kantone Uri, Basel-Stadt, Schwyz, Zug). Dies entspricht einer bereinigten Rücklaufquote von 22 %.

Erkenntnisse aus der Umfrage

1. Einsatz externer Fachstellen

Die Rückmeldungen zeigen, dass externe Fachstellen an den Schulen entweder als fester Bestandteil im Jahresprogramm verankert sind oder spontan bei konkreten Vorfällen (Intervention) beigezogen werden.

2. Kriterien für externe Partner

Neben der zwingenden Lehrplan-21-Konformität und der regionalen Verankerung ist das finanzielle Setup entscheidend. Eine Teilfinanzierung durch kantonale Unterstützung (z.B. über Netzwerke wie éducation21) wird als wichtiges Kriterium für die Auftragsvergabe genannt.

3. Hürden im Schulalltag

Als grösste Herausforderungen beim Beizug externer Angebote identifizieren die Schulleitungen zwei Hauptfaktoren:

Fehlendes Budget: Die finanzielle Belastung der einzelnen Schulgemeinden ohne kantonale Zuschüsse ist oft zu hoch.

Unsicherheit im Kollegium: Es besteht teilweise Unsicherheit bezüglich der Qualität und der methodischen Passgenauigkeit externer Angebote.

Fazit

Die Schulen sind auf externe Expertise angewiesen, agieren aber in einem engen finanziellen Korsett. Die Abhängigkeit von kantonalen Mitfinanzierungs-Strukturen (wie dem «Netzwerk gesunde Schulen») lenkt die Auftragsvergabe massgeblich, während Budgetsorgen und Unsicherheiten die Haupthürden für einen flexiblen Einsatz unabhängiger Präventionsangebote darstellen.

Einsiedeln im November 2026
Marc Böhler | medienkurs.ch